Pridatect

WEBINAR

E-commerce y protección de datos

EVA ESTEVEZ

Abodaga y DPO

Asesora legal experta en protección de datos y Máster en compliance penal.

ANDREA GONZÁLEZ

Asesora legal

Especialista en protección de datos, postgrado en derecho privado europeo

¡Envíanos tus preguntas!

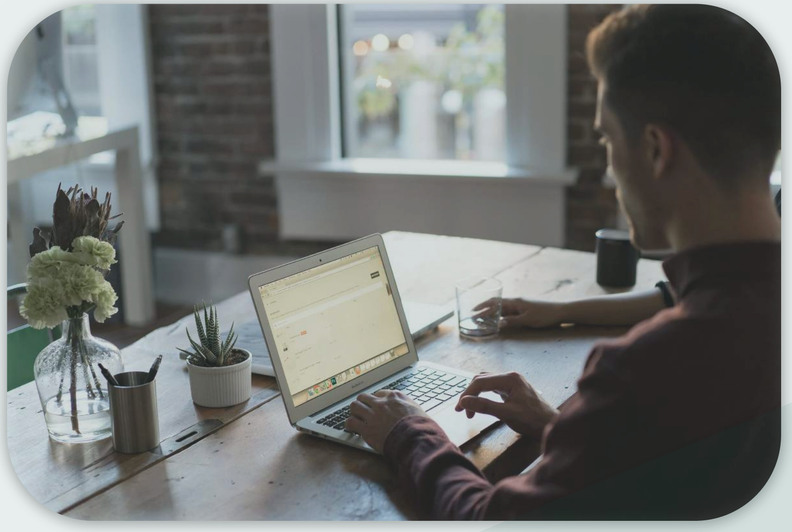
eva.estevez@pridatect.com
andrea.gonzalez@pridatect.com

01. Introducción: aspectos importantes del e-commerce

Cualquier modo de **transacción o intercambio de información con contenido comercial**, en la que las partes se comunican utilizando **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)** en lugar de hacerlo por intercambio o contacto físico directo.

Uno de los aspectos más importantes en un e-commerce, es **ofrecer garantías a los consumidores.**

Descuidar todos los **aspectos legales y seguridad para los consumidores** puede traer importantes riesgos para un e-commerce.



02. Contenidos

¿Qué **normativas** afectan a un e-commerce?

Deber de **informar**
Consentimiento informado

Cookies y recogida de datos

Relaciones con terceros.
Seguridad de la plataforma de compra

03. ¿Qué normativas afectan a un e-commerce?

Un e-commerce es un negocio sometido a diferentes regulaciones que protegen al consumidor y usuario. Es importante destacar:

- Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico en España (LSSI-CE).
- Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias (TRLDGCU).
- El RGPD y la LOPD.

"Aspectos como la contratación en línea, cookies, email marketing y los servicios de intermediación están regulados por diferentes normativas".

04. Deber de informar

El RGPD en cuanto al e-commerce, asegura la transparencia, claridad y accesibilidad. Obliga a informar en las condiciones de compra, del aviso legal y de la política de privacidad, detalles de la empresa, su actividad y las condiciones comerciales.

El RGPD establece la obligatoriedad de informar al consumidor sobre diferentes aspectos.

Se exige dar información vinculada al contrato o información precontractual.

Tiene que dar información clara sobre Política de Privacidad, de cookies, condiciones de contratación, etc.

05. Consentimiento informado

El RGPD indica la importancia de contar con el consentimiento de los consumidores antes de tratar sus datos personales.

- **No se debe dar por válido el consentimiento por defecto.** El usuario tiene que aceptar específicamente y de forma libre, por escrito, el tratamiento de datos de carácter personal.

- **Se debe dar el consentimiento para todas las actividades de tratamiento realizadas con el mismo o los mismos fines.**

"El RGPD introduce la necesidad de poder acreditar el consentimiento".

06. Cookies y recogida de datos

Otro elemento imprescindible para un e-commerce legal es regular el uso de información del usuario de manera "invisible". Se debe informar de los siguientes aspectos:

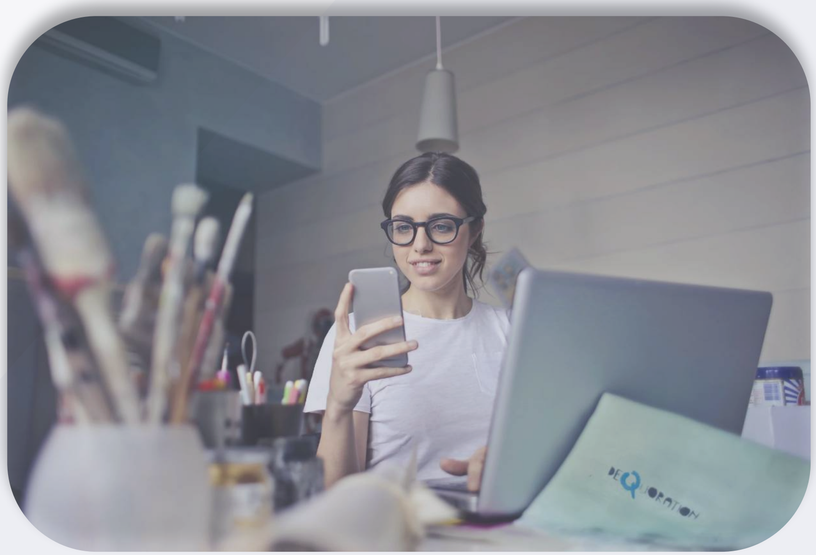
*Es necesario **informar** si se utilizan procedimientos automáticos invisibles de recogida de datos .*

*Hay que dar **datos del nombre de dominio** del servidor que transmite o activa los procedimientos automáticos de recogida, de la finalidad de los mismos y de su plazo de validez.*

*De la **opción a oponerse** a esta modalidad de tratamiento.*

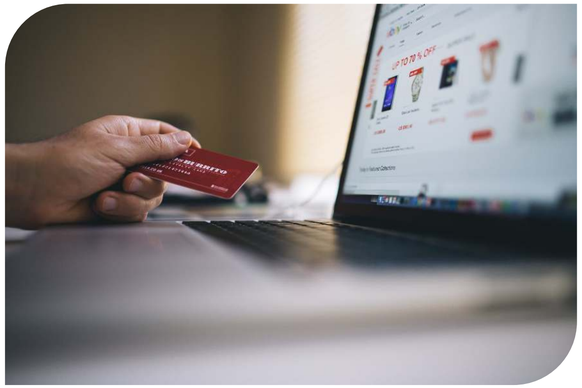
07. Relaciones con terceros: cesión y comunicación de datos

Siempre que tu e-commerce implique **relaciones con terceros** con acceso a datos de usuarios y clientes, **deberá estar regulada en un contrato** en el que conste por escrito su celebración y contenido, indicando que solamente el encargado de tratamiento de datos tratará los datos y que no se utilizarán para otros fines.



08. Seguridad de la plataforma de compra

El responsable de un e-commerce tiene que tomar todas las **medidas técnicas y organizativas** necesarias que garanticen **la seguridad de los datos de carácter personal** y eviten que estos se puedan alterar, perder, que puedan tratarse o tener un acceso no autorizado. Para esto hay que tener en cuenta el estado de la tecnología utilizada, la naturaleza de los datos almacenados o los posibles riesgos a los que puedan estar expuestos.



"Es recomendable adoptar medidas que eviten que la información circule por la red de forma intangible y, por tanto, susceptible de ser conocida o manipulada por terceros"

Pridatect, plataforma para simplificar el proceso de identificar riesgos y proteger datos

DETECTAR E IDENTIFICAR RIESGOS

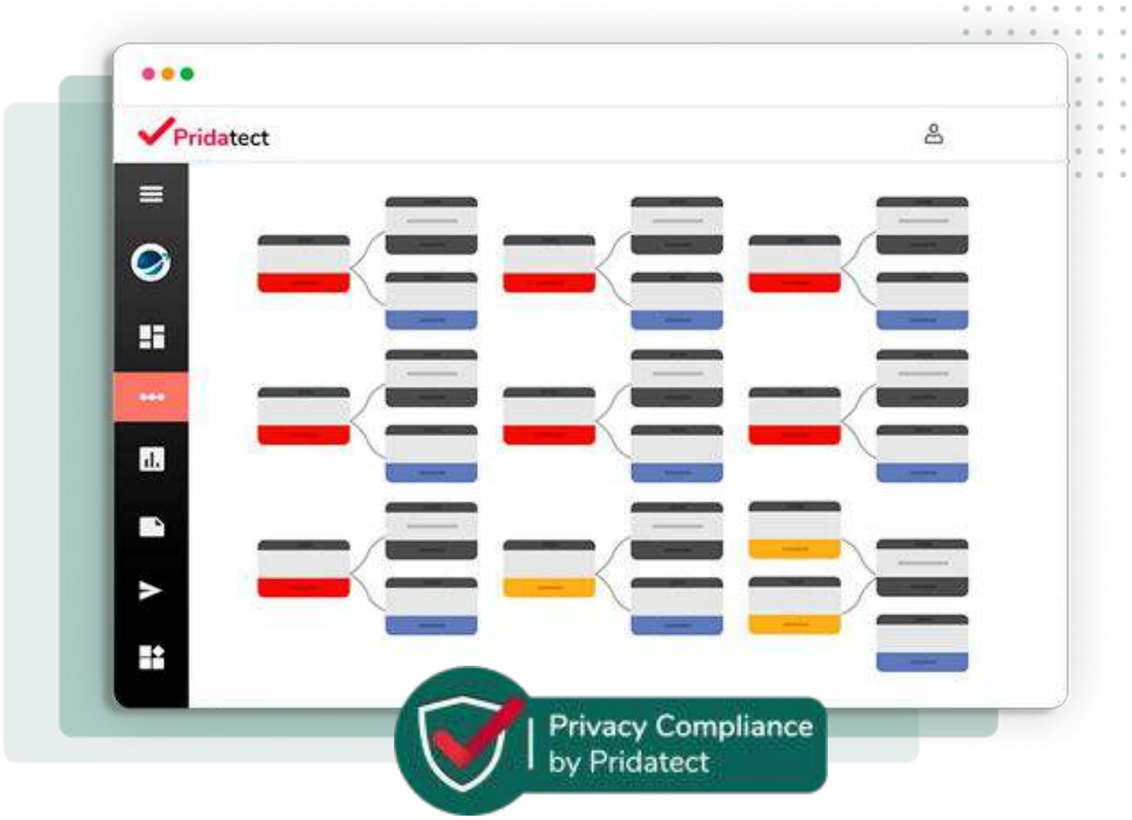
Detecta e identifica los riesgos en tu tratamiento de datos personales (**clientes, empleados, proveedores...**). Con la plataforma de Pridatect podemos identificar y analizar, las amenazas y vulnerabilidades en tus procesos.

DEFINIR Y SUGERIR MEDIDAS

El conocimiento de los riesgos en tu empresa nos permite definir las medidas necesarias para reducirlos y mitigarlos. Pridatect te ayuda con la definición y sugerencias de medidas para tu empresa.

SUPERVISIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

La protección de datos es una tarea constante dentro una empresa. Pridatect no solo ayuda con la implementación inicial, también con la supervisión continua de riesgos, medidas y administración de tareas entre empleados de tu empresa.



Solución tecnológica de confianza para tu protección de datos

Todo lo que necesitas para cumplir con el RGPD

Evaluación de riesgos
Elimina riesgos de datos

Evaluación de impacto
Evaluación de impacto automatizada

Análisis de cumplimiento
Identifica brechas en tu protección de datos

Actividades de tratamiento
Ten un registro de actividades de tratamiento actualizado

Mapa de datos
Mapea los flujos de datos de tu empresa

TOMs
Define medidas técnicas y organizativas para reducir el riesgo

Informes de privacidad
Genera informes de privacidad automáticamente

Transferencias internacionales
Gestiona transferencias internacionales de datos

Gestión brechas de seguridad
Maneja exitosamente las brechas de seguridad

Cumplimiento de tu web
Genera políticas de privacidad, políticas de cookies, términos y condiciones

Derechos ARCO
Gestiona las peticiones de derechos de accesos y sujetos

Userdesk cloud seguro
Entorno cloud colaborativo y 100% seguro

Servicio DPO externo
DPO Virtual para tu empresa

Contratos con proveedores
Genera los contratos que necesitas por el RGPD

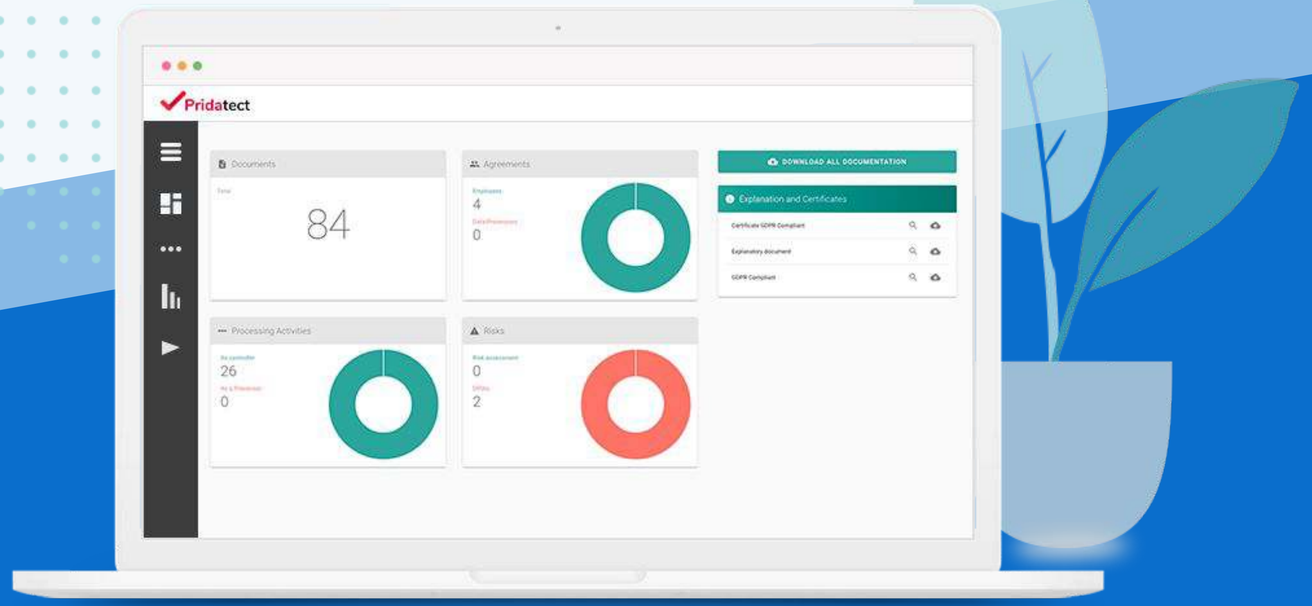
Automatización de documentos
Crea documentos legales basados en nuestros modelos

¡Haz la prueba con Pridatect!

Toma el control de la gestión de la protección de datos de tu tienda online y garantiza que todos sus usuarios cuentan con la información requerida para que tengan toda la seguridad necesaria cuando navegan o dejan sus datos. En Pridatect te ayudamos a detectar riesgos y a tomar las medidas adecuadas.

Solicita tu demo gratuita

Contacta con nosotros para una demo gratuita o utiliza nuestra prueba gratuita durante 7 días.



¡**Gracias** por ver nuestro **Webinar!**